



Maison de l'Agriculture – 52 avenue des Iles - 74994 Annecy Cedex 9

Annecy, le 27 octobre 2006

## COMMUNIQUE

### **Patriotisme économique de la Grande Distribution : de bonnes résolutions**

La FDSEA de Haute-Savoie se félicite des intentions de la Fédération du Commerce et de la Distribution qui indique s'engager à promouvoir les fruits et légumes français dans les hypermarchés et supermarchés.

Il semble que la Grande Distribution souhaite désormais se positionner sur une meilleure qualité des produits et qui reconnaît implicitement les efforts réalisés par les agriculteurs français.

Conformément aux résolutions de son 59ème Congrès, la FDSEA de Haute-Savoie avec les Jeunes Agriculteurs, a entamé avec plusieurs enseignes ou magasins de Grande Distribution une démarche visant à promouvoir les produits savoyards.

Une cinquantaine d'interventions d'agriculteurs-animateurs, *véritables ambassadeurs des produits savoyards*, est prévue durant l'hiver 2006 - 2007 pour promouvoir les fromages de Savoie.

En 2007 la FDSEA de Haute-Savoie finalisera la mise en place d'une « *charte pour un commerce équitable local* » entre agriculteurs et distributeurs.

Par ailleurs, à l'heure où la filière fruits connaît de graves difficultés dues à des importations massives sauvages, nous espérons pour cette filière un effort particulier.

La FDSEA prend note des bonnes intentions de la Grande Distribution et veillera à leurs applications...

Source : FDSEA, oct 2006