



[www.fdsea74.com](http://www.fdsea74.com)

Maison de l'Agriculture - 52 avenue des Iles - 74994 Annecy Cedex 9

04.50.88.18.86

04.50.88.18.81

Annecy, le 17 août 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La transparence, toute la transparence, rien que la transparence

La FNSEA, les Jeunes Agriculteurs et la FNPLait prennent acte des premières conclusions sur les produits laitiers, rendues par l'Observatoire des prix et des marges.

Après les résultats obtenus sur le porc, la réunion de ce jour a permis de dégager et d'explicitier les évolutions de prix et de marges concernant le lait. Ce travail important réalisé par les services de l'Etat permet à l'ensemble de la filière d'avoir une analyse partagée.

Il n'y a d'ailleurs pas de remise en cause ni du processus, ni des effets.

Rappelons que c'est grâce à une mobilisation sans faille des réseaux FNSEA/JA que cet observatoire a pu être créé, notamment lors du blocage de la plate-forme logistique de Miribel le 12 juin dernier.

C'est une première étape dans le travail de transparence de formation des prix et des marges.

Cette étape est d'autant plus cruciale que le marché du lait est complexe à analyser.

Ainsi, on peut observer que depuis 2005, les marges des transformateurs et des distributeurs sont stabilisées. C'est donc bien le prix payé au producteur qui sert de variable d'ajustement. Jouer ainsi avec la vie de nombreuses exploitations, n'est ni concevable, ni responsable !

C'est pourquoi, **la FNSEA, les Jeunes Agriculteurs et la FNPLait demandent de nouvelles clarifications concernant le niveau et la justification des marges de la grande distribution.**

Il s'agit d'avoir des renseignements quant à la politique de ventilation des marges entre le premier prix, les MDD et les marques nationales. Les organisations présentes et représentatives des consommateurs attendent comme nous des éclairages pour savoir qui fait quoi, qui paie quoi et qui gagne quoi ?

Les consommateurs attendent comme nous de la transparence toute la transparence, rien que la transparence. Ils sont prêts à payer un juste prix : celui de la qualité et celui qui ne menace pas les équilibres économiques et sociaux de l'Agriculture française.

Source : FDSEA Haute-Savoie d'après FNSEA