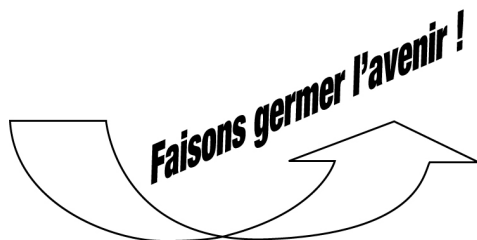




Tel. 04 50 88 18 86
Fax. 04 50 67 26 01



Tel. 04 50 88 18 80
Fax. 04 50 88 19 69

Communiqué de presse

La grande distribution s'accapare les marges

Flambée injustifiée des prix, non respect de la qualité, opacité sur les marges, inefficacité de l'observatoire des marges, la grande distribution a la main mise.

Dans un contexte de crise du pouvoir d'achat et de marges toujours abusives des distributeurs au détriment des producteurs, les producteurs subissent la négociation des prix.

Prenons l'exemple d'un reblochon laitier. Il est vendu en grande surface en moyenne 5€ alors qu'il est acheté 3,5€ au fromager, soit 30% de marge brute. Pour 1 kg de fromage, le producteur bénéficie de 35% de la valeur ajoutée, le fromager de 16% et la grande distribution de 49%.

Autres exemples, celui de l'agneau et du porc. Le prix moyen de l'agneau est payé au producteur **5,30€/kg**. La viande est vendue sortie de l'abattoir à 7,30€/kg. Et le prix moyen à la consommation est de **16€/kg**.

Pour le jambon, le prix payé au producteur est de 1,40€/kg alors qu'il est vendu aux consommateurs 12€/kg en moyenne (prix après transformation en moyenne de 1,60€ à 3,60€/kg).

Nous dénonçons ces pratiques qui mettent à mal le pouvoir d'achat des consommateurs alors même que les grandes surfaces prétendent « le sauver ».

Une juste répartition des marges tout au long de la filière permettrait de rémunérer au JUSTE prix tous les acteurs de la chaîne, sans pour autant augmenter les prix finaux pour les consommateurs. Nous sommes bien conscient qu'aujourd'hui producteurs et consommateurs se FONT ESCROQUER.

Nous souhaitons :

- **que l'observatoire des prix et des marges fonctionne de manière objective et transparente** (*avoir une vraie transparence sur les prix et les marges*)
- **sensibiliser les consommateurs** et les pouvoirs publics
- des critères minimums « **d'approvisionnement en produits locaux** » imposés aux GMS
- appliquer le double affichage
- la mise en place de contrôles aléatoires des pratiques des GMS.

Pour en savoir plus : www.quisegaveleplus.com

Contacts presse :

Lucile FUSEAU : animatrice JA : 04 50 88 18 80

Jean-Claude CROZE : directeur FDSEA : 04 50 88 18 86